

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes y Tecnología
AÑO:	2019
ASIGNATURA:	Análisis y crítica de arte mediático
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La articulación entre arte, comunicación y tecnología es tan antigua como la historia de la humanidad y, por lo tanto, precede a los medios de comunicación mecánicos, a la informática y a la digitalización. Basándonos en la postura de Arlindo Machado que sostiene que "El arte siempre fue producido con los medios de su tiempo" (2004, p. 85) esta materia entiende a las tecnologías como parte de un proceso histórico.

Además, comprende que el arte y la comunicación están íntimamente articulados, no sólo por los medios que utilizan para producir y circular, sino porque en ambos está imbricada la idea de comunidad. Siguiendo a Antonio Pasquali (1972), entendemos la comunicación como *comunió*n, como un poner en común, y al arte, según lo explica Marta Zátonyi, como una de las barreras ontológicas que permite al ser humano "asomarse a los abismos sin tener que pagar el terrible precio de precipitarse en la nada" (2011; p. 84) Es decir que el arte nos da un marco de pertenencia común. Así, tanto el arte como la comunicación permiten construir comunidades de sentidos.

Historizar lo tecnológico implica correrse del concepto de *novedad* que desde una mirada liberal se le otorga a las tecnologías. Aunque la materia proponga centralmente un análisis de los vínculos entre el arte, la informática y los escenarios digitales, no se piensan esas tecnologías haciendo *tabula rasa* de los desarrollos anteriores. Entendemos, junto a Philippe Dubois (2000) y Roger Silverstone (2004) que las llamadas *nuevas* tecnologías siempre se asientan en desarrollos y tecnologías previas. Es por esta razón que partimos del concepto de *techné*, que excede y contiene al mismo tiempo los conceptos modernos de arte y tecnología. En esa noción de *techné* el arte y la tecnología se articulan.

También por esta razón se retoma la categoría de reproductibilidad que utilizó Walter Benjamin (1936) al reflexionar acerca de las transformaciones que habilitaron la fotografía y el cine, reactualizándola para



analizar no sólo procesos artísticos realizados con medios mecánicos, sino también con tecnologías digitales.

Otro núcleo temático de la materia se centra en los debates del campo artístico en vínculo con el campo informático, no sólo como material de producción o soporte, sino también desde la incorporación de lógicas y estéticas. El desarrollo de las tecnologías digitales y de Internet posibilitó transformaciones en los modos de producción, distribución y también de recepción de lo cultural-artístico y, en este proceso, se pusieron en tensión los imaginarios legitimados acerca de lo que se entiende por arte, por artista y por obras. Los escenarios online y la informática articulados en lo artístico volvieron a poner en crisis a las instituciones referentes de, como lo llama Sarah Thornton (2009), el mundo del arte. Por eso, en la materia abordaremos algunas de las transformaciones que atraviesan los museos, las galerías y la figura de la curaduría en el marco de la digitalización. A su vez, la reproductibilidad digital, que habilita la posibilidad de múltiples copias idénticas, también obliga al mercado del arte a transformarse: ¿Qué se valora en estos nuevos contextos? ¿Qué pasa con las ideas de creación y originalidad? ¿Cómo se transforman los artistas? A partir de estos núcleos centrales, la materia propone analizar críticamente la articulación artes-tecnologías recuperando categorías conceptuales que permitan comprender las relaciones del artista con sus públicos, con sus obras, con otros artistas y con las instituciones – cada vez más diversas – por las que las producciones circulan.

Bibliografía citada

- Benjamin, W. [1936] (1989). "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica" en Discursos Ininterrumpidos I; Taurus, Buenos Aires.
- Dubois; P. (2000) *Video, Cine, Godard*. Disponible en http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/biblio/phillipe_dubois.pdf
- Machado, A. (2004) "Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones" en *La Puerta*, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP.
- Pasquali, A. (1972) *Comunicación y cultura de masas*; Monte Ávila, Caracas.
- Silverstone; R. (2004) *¿Por qué estudiar los medios?*; Amorrortu Editores; Buenos Aires.
- Thornton, S (2009) *Siete días en el mundo del arte*. Edhasa. Buenos Aires.
- Zátanyi, M. (2011); *Juglares y trovadores: derivas estéticas*; Capital Intelectual; Buenos Aires.

Objetivos

Que el/la estudiante logre:

- Realizar análisis y críticas de obras aplicando las categorías trabajadas.
- Reconocer las principales características de los proyectos estéticos contemporáneos.
- Identificar los nuevos escenarios de producción y exhibición.
- Reflexionar en torno a las transformaciones en la relación artistas-obras-públicos-instituciones.
- Problematizar las relaciones entre artes y tecnologías como proceso histórico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Problematicidad de los conceptos “virtualidad”, “variabilidad” y “viabilidad” (Weibel, 2007), así como también las nociones de “representación numérica”, “automatización”, “modularidad” y “transcodificación cultural” (Manovich, 2002), todas ellas centrales para la comprensión de los modos de arte inscriptos en la relación entre arte y ciencias de la información. Revisión de las categorías Media art, Net.art, bioarte, arte telemático. El problema de la interactividad. Características de los objetos artísticos digitales. El sustrato material como fundamento estético (relaciones entre soporte y obra) Circuitos de consagración y distribución. Visita a muestras.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES

Unidad 1: El arte y los medios de su época

La relación de las artes con las tecnologías. Historia de un vínculo previo a la informática. La noción de *techné*. “El escalofrío epistemológico” como método para pensar la relación con lo artístico. La reproductibilidad mecánica y el arte para “las masas”. El caso del Copy Art.

Bibliografía obligatoria

- Alonso, Rodrigo (2005); “Actualidad de la producción electrográfica” en Trans-Art. Arte y Electrografía (catálogo). Santiago de Chile: Universidad de Talca. Disponible en: http://www.roalonso.net/es/arte_y_tec/electrografia.php
- Dubois; Phillipe (2000); Video, Cine, Godard. Disponible en http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/biblio/phillipe_dubois.pdf
- Jiménez, José (2002); Cap. 2 “La invención del arte. El término Techné” en Teoría del arte; Tecno- Alianza, Madrid.
- Machado, Arlindo (2004) “Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones” en La Puerta, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20001/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martín Barbero, Jesús (2000); “Mis encuentros con Walter Benjamin”. En: Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural. Conversaciones al encuentro de Walter Benjamin. H. Herlinghaus y J. Martín-Barbero, Iberoamericana/Vevuert, Madrid. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1nneiU_fzwbRyVZU6or5um044qVzeQDQk/view?usp=sharing
- Williams, Raymond (1992) “Tecnologías e instituciones sociales” en Historia de la comunicación, vol. 2. Bosch. Barcelona. Disponible en: <http://www.kubernetica.com/campus/documentos/bibliografia/WILLIAMS-Historia-de-la-comunicacion.pdf>

Unidad 2: La “encrucijada” de la curaduría en los contextos de un museo 3.0

Arte y comunicación: hacia la construcción de otros modos de pensar a les públicos. Un repaso por el concepto de curaduría. El museo *abierto* y la exposición como “máquina de guerra”. Los nuevos entramados entre el museo y la red.

Bibliografía obligatoria



- Didi-Huberman, George (2011) "La exposición como máquina de guerra" en Revista *Minerva* 16 [http://www.circulobellasartes.com/fich_minerva_articulos/La_exposicion_como_maquna_de_guerra_\(6489\).pdf](http://www.circulobellasartes.com/fich_minerva_articulos/La_exposicion_como_maquna_de_guerra_(6489).pdf)
- Grignon C. y Passeron, J.C (1991) *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en la sociología y en la literatura*. Nueva Visión. Buenos Aires. Capítulo 3
- Racioppe, Bianca (2019) "Del museo a las redes. El hashtag como propuesta curatorial" en *Córima*, Revista de Investigación en Gestión Cultural, 4 (6). doi:10.32870/cor.a4n6.7112 Disponible en: <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7112>
- Salgado, Mariana (2013). Diseñando un museo abierto. Una exploración sobre la creación y el compartir de contenidos a través de piezas interactivas. Florida, USA: Wolkowicz Editores. Cap. 3: "3. El concepto de ecología de la participación" Disponible en: http://www.wolkowiczeditores.com.ar/libros_digitales/museo_abierto_salgado.pdf
- Zepeda, Nayeli (2018) "Museo 3.0: No solamente visitantes, sino el personal como usuario" en Revista *Nodo Cultura*, disponible en <http://nodicultura.com/2018/02/museo-3-0/>
- Zuzulich, Jorge (2014); "La curaduría como dispositivo en tensión: entre líneas duras y líneas de fuga" Disponible en <http://jorgezuzulich.com.ar/wp-content/uploads/2014/11/La-curaduria-como-dispositivo....-ECF-nro7.pdf>

Unidad 3: Del videoarte a la realidad aumentada: las exposiciones como ámbito de juego

El arte electrónico: algunas definiciones. Instalaciones interactivas. La sala como ámbito de *juego*. La articulación entre la programación y lo artístico. Programadores/Artistas- Artistas/Programadores. La realidad aumentada y otras maneras de recorrer el museo. El problema de los hardwares y los softwares (entre lo privativo y lo libre). Los casos Moldeo y Biopus.

Bibliografía obligatoria:

- Alonso, Rodrigo (2005); "Arte y Tecnología en Argentina: los primeros años" en *Leonardo Electronic Almanac*, 13:4, abril 2005 Disponible en: http://roalonso.net/es/pdf/arte_y_tec/leonardo.pdf
- Ceriani, Alejandra (2012) "El descentramiento: cuerpo-danza-interactividad" en Ceriani, Alejandra (comp) *Arte del cuerpo digital. Nuevas tecnologías y estéticas contemporáneas*; EDULP; La Plata. En: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27609/Documento_completo_.pdf?sequence=1
- Giannetti, Claudia (2000) "Arte electrónico: ciencia, redes e interactividad" Conferencia pronunciada en el MEIAC Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, Badajoz, Seminario de Arte y Tecnología (21.01.2000) Disponible en: <http://www.artmetamedia.net/pdf/GiannettiArteCienciaRed.pdf>
- Kozak, Claudia (editora) (2015) *Tecnopoéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología*. Caja negra. Buenos Aires. Apartado "Electrónica".
- Ruiz Torres, David (2011) Realidad Aumentada, educación y museos. *Revista Icono14* [en línea] 1 de julio de 2011, Año 9, Volumen 2. pp. 212-226. Recuperado de <http://www.icono14.net>
- Vega Pindado; Eugenio (2005); "Arte electrónico. Tecnología para la interacción" en *Revista Manager Business Magazine* nº 4. Septiembre de 2005. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8544/1/electronico.pdf>

Webgrafía obligatoria:

.Biopus <http://www.estudiobiopus.com.ar/estudio/>

.Moledo <https://www.youtube.com/watch?v=qHSv11BQII>

Unidad 4: Del caballete a las pantallas: hacia un arte *inmaterial*

(Re)conceptualización de lo virtual. El arte como representación, el arte como creación de mundos. Lo virtual previo a la informática. La virtualidad en lo online. Hacia un arte de red. La (re)configuración de los públicos.

Bibliografía obligatoria

- Gubern, Roman (2000); Cap. 7 "Los paraísos icónicos" en *El eros electrónico*, Santillana; Madrid.
- Kuspit, Donald (2006); "Del arte analógico al arte digital. De la representación de los objetos a la codificación de las sensaciones." en Kuspit, Donald (editor); *Arte digital y videoarte. Transgrediendo los límites de la representación*; CBA; Madrid.
- Manovich, Lev (2006); Cap. 1 "¿Qué son los nuevos medios" y apartado "Ilusión, narración e interactividad" en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*; Paidós; Barcelona.
- Weibel, Peter (2000); "El mundo como interfaz" en Revista Elementos: ciencia y cultura n.º 40, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/294/29404005.pdf>

Unidad 5: Lo digital y lo digitalizado. El bit como materia prima de lo artístico

El Net.art como propuesta política. Diferencias entre el arte *de* red y el arte *en* la red. Lo digital y lo digitalizado. Concepciones acerca de lo interactivo. La reproductibilidad digital y el problema de *lo original*. El caso del movimiento OpenGlam.

Bibliografía obligatoria

- Brea, José Luis (2003); *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*; "El net.art y la cultura que viene". Ed. CENDEAC, Murcia.
- Cilleruelo Gutiérrez, Lourdes (2000); "Arte de Internet. Génesis y definición de un nuevo soporte artístico. (1995-2000)"; Tesis doctoral presentada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco. Disponible en: http://www.ehu.es/arteytecnologia/lcilleruelo/textos/arte_de_internet.pdf (Fragmentos seleccionados)
- Levis, Diego (2011); Cap. 2 en *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos Aires, Argentina (3era edición, 1era edición hipertextual) Disponible en [http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE Y COMPUTADORAS 2011.pdf](http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE_Y_COMPUTADORAS_2011.pdf)
- Pagola, Lila (2011); "Netart latino database. El mapa invertido del net.art latinoamericano" en Exploratorio argentino Ludion, poéticas-políticas, tecnológicas. Disponible en http://ludion.com.ar/archivos/articulo/230211_pagola-lila_net.art-latino-database.pdf

Webgrafía obligatoria:

Open GLAM:

<http://openglam.org.ar/>



Museo Louvre:

<http://musee.louvre.fr/visite-louvre/index.html?lang=FRA>

Museo Frida Kahlo

http://www.recorridosvirtuales.com/frida_kahlo/museo_frida_kahlo.html

Museo Bilbao

https://www.museobilbao.com/visita-virtual/anonimo_catalan.html

Museo Virtual de arte

<http://muva.elpais.com.uy/>

Museo Thyssen-Bornemisza

http://www.museothyssen.org/app/visita_virtual_Coleccion/visita_virtual_es_planta_0.html

Unidad 6: Hacia nuevos sensoria: ser *creativos* en la era digital

Problematización del concepto de creatividad. La derivación como propuesta artística. *Nuevas* narrativas y *nuevas* estéticas. ¿Quién es el artista? Convergencia cultural. Transmedia y crossmedia. La selfie y los memes como prácticas creativas en las redes sociales.

Bibliografía obligatoria

- Bourriaud, Nicolas (2009); *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*; Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires. (Fragmentos seleccionados.)
- Duchamp, Marcel (1957); "El proceso creativo"; presentación ante la Conferencia de la Federación Americana de Artes. Fue publicada en *Art News*, vol. 56 N° 4, 1957. Disponible en <http://www.revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/view/2101/1089>
- García Huerta, Dassaev (2014); "Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación", en *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*. Año 4, núm. 6, marzo-agosto 2014. <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/217/317>
- Jenkins, Henry (2008); "Introducción" en *Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*; Paidós; Barcelona.
- Lucas Ortega, Patricia (2014); "La postfotografía y la selfie" tesis de maestría en Artes Visuales y Educación de la Universidad de Granada. Recuperada de: https://issuu.com/patriciaortega4/docs/publicar_2014-15_sept_tfm_lucas_ort
- Vidokle, Anton (2011); "¿Arte sin artistas?" en PrivadoTextos <https://privadotextos.wordpress.com/2011/04/04/%C2%BFarte-sin-artistas/>

Unidad 7: Internet y la producción artística colaborativa

Otros espacios de exhibición. Del museo a la fábrica y de la fábrica a Internet. Circulación en la red. Internet como espacio de producción y visibilización. Plataformas de producción colaborativa. Las licencias libres y abiertas para el arte en entornos digitales. Análisis de casos.

Bibliografía obligatoria



- Aguerre, N., Gómez, L. y Racioppe, B. (2018). Vigo y las tecnologías. Una mirada que reinstala su arte. ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación, (15), 207-216. Disponible en: <http://asri.eumed.net/15/vigo-tecnologias.html>
- Busaniche, Beatriz et. al (2010); *Argentina Copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Fundación Via Libre- Fundación Heinrich Boll - Cono Sur. (fragmentos seleccionados)
- Fossatti; Mariana; Gemetto, Jorge (2011); *Arte joven y cultura digital*; Ártica; Montevideo.
- Lévy, Pierre (2004); *Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio*; Organización Panamericana de la Salud; Washington D.C Disponible en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>
- López, Matías (2013) "Lugares de vida. Nueva escena de espacios culturales emergentes de exhibición en la ciudad de La Plata" en Fernández, Mariano y López, Matías (ed); *Lo público en el umbral*; IICOM-EPC; La Plata. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34603>
- Racioppe, Bianca (2013); *Liberar, compartir, derivar. Cultura libre y Copyleft: un entramado de redes para (re)pensar la cultura*; Cap. 7 "Internet un espacio para organizarse. Las tecnologías como espacios de creación colectiva"; Ediciones Al Margen; La Plata.
- Steyerl, Hito (2014); "¿Es el museo una fábrica?" en *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra. Buenos Aires.
- Weibel, Peter (2008) "El arte no se podría entender sin Internet" en *La Voz de Asturias*, 21 de julio de 2008. Disponible en: <http://www.laboralcentrodearte.org/es/recursos/prensa/hemeroteca/2008/prensa/2008.07.21.La%20Voz%20de%20Asturias.Banquete%20en%20Alemania.%20Peter%20Weibel.pdf/view>

Webgrafía obligatoria

Iconoclasistas: <http://www.iconoclasistas.net/>

Compartiendo Capital: <https://compartierendoc.wordpress.com/>

Concepto Cero: <http://conceptocero.com/>

Muestra de Romina Orazi: <http://themanwsotheworld.tumblr.com/>

Re fotografías de Sherrie Levine y de Michael Mandiberg a partir de las fotografías de Walker Evans:

<http://aftersherrielevine.com/> y <http://www.afterwalkerevans.com/>

Proyecto IDIS: <http://proyectoidis.org/>

Proyecto IDIS sobre Peter Weibel: <http://proyectoidis.org/peterweibel/>

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18), en el Capítulo II "Evaluación y acreditación / "Título I. Modalidad Virtual" y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales.

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>



La evaluación en modalidad libre constará de dos momentos:

Primer momento: Entrega de un trabajo práctico final que recupere el contenido de las distintas unidades temáticas a partir del trabajo con materiales específicos. El propósito es que los estudiantes articulen los conceptos teóricos planteados en el análisis de un material (audiovisual, textual, sonoro, multimedial) que será propuesto por el/la docente. Este trabajo se presentará con copia en papel y copia digital 30 días antes de la fecha establecida para la mesa de final para estudiantes que rinden libre.

Segundo momento: Una vez aprobado ese trabajo práctico los estudiantes podrán presentarse a rendir en la mesa de final. Se evaluará con un examen escrito en el que se profundizará sobre categorías teóricas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Aguerre, N., Gómez, L. y Racioppe, B. (2018). Vigo y las tecnologías. Una mirada que reinstala su arte. ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación, (15), 207-216. Disponible en: <http://asri.eumed.net/15/vigo-tecnologias.html>
- Alonso, Rodrigo (2005); "Actualidad de la producción electrográfica" en Trans-Art. Arte y Electrografía (catálogo). Santiago de Chile: Universidad de Talca. Disponible en: http://www.roalonso.net/es/arte_y_tec/electrografia.php
- Alonso, Rodrigo (2005); "Arte y Tecnología en Argentina: los primeros años" en Leonardo Electronic Almanac, 13:4, abril 2005 Disponible en: http://roalonso.net/es/pdf/arte_y_tec/leonardo.pdf
- Bourriaud, Nicolas (2009); *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*; Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires. (Fragmentos seleccionados.)
- Brea, José Luis (2003); *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*; "El net.art y la cultura que viene". Ed. CENDEAC, Murcia.
- Busaniche, Beatriz et. al (2010); *Argentina Copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Fundación Vía Libre- Fundación Heinrich Boll - Cono Sur. (fragmentos seleccionados)
- Ceriani, Alejandra (2012) "El descentramiento: cuerpo-danza-interactividad" en Ceriani, Alejandra (comp) *Arte del cuerpo digital. Nuevas tecnologías y estéticas contemporáneas*; EDULP; La Plata. En: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27609/Documento_completo_.pdf?sequence=1
- Cilleruelo Gutiérrez, Lourdes (2000); "Arte de Internet. Génesis y definición de un nuevo soporte artístico. (1995-2000)"; Tesis doctoral presentada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco. Disponible en: http://www.ehu.es/arteytecnologia/lcilleruelo/textos/arte_de_internet.pdf (Fragmentos seleccionados)
- Didi-Huberman, George (2011) "La exposición como máquina de guerra" en Revista Minerva, n.º



16. Disponible
[http://www.circulobellasartes.com/fich_minerva_articulos/La_exposicion_como_madurana_de_guerra_\(6489\).pdf](http://www.circulobellasartes.com/fich_minerva_articulos/La_exposicion_como_madurana_de_guerra_(6489).pdf)

- Dubois; Phillipe (2000); Video, Cine, Godard. Disponible en http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/biblio/phillipe_dubois.pdf
- Duchamp, Marcel (1957); "El proceso creativo"; presentación ante la Conferencia de la Federación Americana de Artes. Fue publicada en Art News, vol. 56 N° 4, 1957. Disponible en <http://www.revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/view/2101/1089>
- Fossatti; Mariana; Gemetto, Jorge (2011); *Arte joven y cultura digital*; Ártica; Montevideo.
- García Huerta, D. (2014); "Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación", en *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*. Año 4, núm. 6, marzo-agosto 2014.
- Giannetti, Claudia (2000) "Arte electrónico: ciencia, redes e interactividad" Conferencia pronunciada en el MEIAC Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, Badajoz, Seminario de Arte y Tecnología (21.01.2000) Disponible en: <http://www.artmetamedia.net/pdf/GiannettiArteCienciaRed.pdf>
- Grignon C. y Passeron, J.C (1991) *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en la sociología y en la literatura*. Nueva Visión. Buenos Aires. Capítulo 3
- Gubern, Roman (2000); Cap. 7 "Los paraísos icónicos" en *El eros electrónico*, Santillana; Madrid.
- Jenkins, Henry (2008); "Introducción" en *Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*; Paidós; Barcelona.
- Jiménez, José (2002); Cap. 2 "La invención del arte. El término Techné" en *Teoría del arte*; Tecno-Alianza, Madrid.
- Kozak, Claudia (editora) (2015) *Tecnopoéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología*. Caja negra. Buenos Aires. Apartado "Electrónica".
- Kuspit, Donald (2006); "Del arte analógico al arte digital. De la representación de los objetos a la codificación de las sensaciones." en Kuspit, Donald (editor); *Arte digital y videoarte. Transgrediendo los límites de la representación*; CBA; Madrid.
- Levis, Diego (2011); Cap. 2 en *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos Aires, Argentina (3era edición, 1era edición hipertextual) Disponible en http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE_Y_COMPUTADORAS_2011.pdf
- Lévy, Pierre (2004); *Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio*; Organización Panamericana de la Salud; Washington D.C. Disponible en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>
- López, Matías (2013) "Lugares de vida. Nueva escena de espacios culturales emergentes de exhibición en la ciudad de La Plata" en Fernández, Mariano y López, Matías (ed); *Lo público en el umbral*; IICOM-EPC; La Plata. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34603>
- Lucas Ortega, Patricia (2014); "La postfotografía y la selfie" tesis de maestría en Artes Visuales y Educación de la Universidad de Granada. Recuperada de: https://issuu.com/patriciaortega4/docs/publicar_2014-15_sept_tfm_lucas_ort
- Machado, Arlindo (2004) "Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones" en La Puerta, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20001/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manovich, Lev (2006); Cap. 1 "¿Qué son los nuevos medios" y apartado "Ilusión, narración e interactividad" en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*;



Paidós; Barcelona.

- Martín Barbero, Jesús (2000); "Mis encuentros con Walter Benjamin". En: *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural. Conversaciones al encuentro de Walter Benjamin*. H. Herlinghaus y J. Martín-Barbero, Iberoamericana/Vevuert, Madrid. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1nneiU_fzwbRyVZU6or5um044qVzeQDQk/view?usp=sharing
- Pagola, Lila (2011); "Netart latino database. El mapa invertido del net.art latinoamericano" en Exploratorio argentino Ludion, poéticas-políticas, tecnológicas. Disponible en http://ludion.com.ar/archivos/articulo/230211_pagola-lila_net.art-latino-database.pdf
- Racioppe, Bianca (2013); *Liberar, compartir, derivar. Cultura libre y Copyleft: un entramado de redes para (re)pensar la cultura*; Cap. 7 "Internet un espacio para organizarse. Las tecnologías como espacios de creación colectiva"; Ediciones Al Margen; La Plata.
- Racioppe, Bianca (2019) "Del museo a las redes. El hashtag como propuesta curatorial" en *Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural*, 4 (6). doi:10.32870/cor.a4n6.7112 Disponible en: <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7112>
- Ruiz Torres, David (2011) *Realidad Aumentada, educación y museos*. Revista *Icono14* [en línea] 1 de julio de 2011, Año 9, Volumen 2. pp. 212-226. Recuperado de <http://www.icono14.net>
- Salgado, Mariana (2013). *Diseñando un museo abierto. Una exploración sobre la creación y el compartir de contenidos a través de piezas interactivas*. Florida, USA: Wolkowicz Editores. Cap. 3: "3. El concepto de ecología de la participación" Disponible en: http://www.wolkowiczeditores.com.ar/libros_digitales/museo_abierto_salgado.pdf
- Steyerl, Hito (2014); "¿Es el museo una fábrica?" en *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra. Buenos Aires.
- Vega Pindado; Eugenio (2005); "Arte electrónico. Tecnología para la interacción" en *Revista Manager Business Magazine* nº 4. Septiembre de 2005. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8544/1/electronico.pdf>
- Vidokle, Anton (2011); "¿Arte sin artistas?" en *PrivadoTextos* <https://privadotextos.wordpress.com/2011/04/04/%C2%BFarte-sin-artistas/>
- Weibel, Peter (2000); "El mundo como interfaz" en *Revista Elementos: ciencia y cultura* n.º 40, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/294/29404005.pdf>
- Weibel, Peter (2008) "El arte no se podría entender sin Internet" en *La Voz de Asturias*, 21 de julio de 2008. Disponible en: <http://www.laboralcentrodearte.org/es/recursos/prensa/hemeroteca/2008/prensa/2008.07.21.La%20Voz%20de%20Asturias.Banquete%20en%20Alemania.%20Peter%20Weibel.pdf/view>
- Williams, Raymond (1992) "Tecnologías e instituciones sociales" en *Historia de la comunicación*, vol. 2. Bosch. Barcelona. Disponible en: <http://www.kubernetica.com/campus/documentos/bibliografia/WILLIAMS-Historia-de-la-comunicacion.pdf>
- Zepeda, Nayeli (2018) "Museo 3.0: No solamente visitantes, sino el personal como usuario" en *Revista Nodo Cultura*, disponible en <http://nodicultura.com/2018/02/museo-3-0/>
- Zuzulich, Jorge (2014); "La curaduría como dispositivo en tensión: entre líneas duras y líneas de fuga" Disponible en <http://jorgezuzulich.com.ar/wp-content/uploads/2014/11/La-curaduria-como-dispositivo.....-ECF-nro7.pdf>

Webgrafía obligatoria

- Compartiendo Capital: <https://compartiendo.wordpress.com/>



- Concepto Cero: <http://conceptocero.com/>
- Estudio Biopus: <http://www.estudiobiopus.com.ar/estudio/>
- Iconoclasistas: <http://www.iconoclasistas.net/>
- Moldeo <https://www.youtube.com/watch?v=qHSv1l1BQII>
- Muestra de Romina Orazi: <http://themanwsotheworld.tumblr.com/>
- Museo Bilbao: https://www.museobilbao.com/visita-virtual/anonimo_catalan.html
- Museo Frida Kahlo: http://www.recorridosvirtuales.com/frida_kahlo/museo_frida_kahlo.html
- Museo Louvre: <http://musee.louvre.fr/visite-louvre/index.html?lang=FRA>
- Museo Thyssen-Bornemisza:
http://www.museothyssen.org/app/visita_virtual_Coleccion/visita_virtual_es_planta_0.html
- Museo Virtual de arte: <http://muva.elpais.com.uy/>
- Open GLAM: <http://openglam.org.ar/>
- Proyecto IDIS sobre Peter Weibel: <http://proyectoidis.org/peterweibel/>
- Proyecto IDIS: <http://proyectoidis.org/>
- Re fotografías de Sherrie Levine y de Michael Mandiberg a partir de las fotografías de Walker Evans: <http://aftersherrielevine.com/> y <http://www.afterwalkerevans.com/>

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Bellido Gant, M. L. (2014); *Arte y museos del siglo XXI: entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas*; UOC; Barcelona.
- Benjamin, Walter [1936] (1989). "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Ininterrumpidos I*; Taurus, Buenos Aires.
- Bourriaud; Nicolas (2008); *Estética relacional*; Adriana Hidalgo editora; Buenos Aires.
- Bourriaud; Nicolas (2009); *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*; Adriana Hidalgo editora; Buenos Aires.
- Brea; José Luis (2002); *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*; Editorial CASA; Salamanca. Disponible en: medialabprado.es/mmedia/10/10509/10509.pdf/download
- Brea, José Luis (2003); *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*; "El net.art y la cultura que viene". Ed. CENDEAC, Murcia.
- Brea José Luis (editor) (2005); *Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Akal, Madrid.
- Brea, José Luis (2007) *Cultura RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*, Editorial Gedisa. Barcelona.

RESN 079 / 19



- Broughton, Frank; Brewster, Bill (2007); *Anoche un DJ salvó mi vida. Historia del DJ*; Ediciones Robinbook, Barcelona.
- Danto, Arthur (1999); *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*; Paidós Ibérica; Barcelona.
- Darley, A (2002) *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- de Rueda, María de los Ángeles (comp.) (2014); *Arte y Medios. Entre la cultura de masas y la cultura de redes*; Ediciones Al Margen; La Plata.
- Dubois, Philippe (2000); *Video, Cine, Godard*; Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires. Capítulo: "Maquinas de imágenes: una cuestión de línea general" disponible en http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/biblio/phillipe_dubois.pdf
- Gómez, L. y Racioppe, B. (2016). El arte y lo tecnológico; una reflexión desde la comunicación/cultura en *Divulgatio*. Perfiles académicos de posgrado. Año 1, núm. 1. Universidad Nacional de Quilmes: Argentina. <https://ojs.unq.edu.ar/index.php/divulgatio/article/view/14>
- Jiménez, José (2002); *Teoría del arte*; Tecnos-Alianza, Madrid.
- Levis, Diego (2011); *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos, Aires, Argentina (3era edición, 1era edición hipertextual) Disponible en [http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE Y COMPUTADORAS 2011.pdf](http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE_Y_COMPUTADORAS_2011.pdf)
- Machado, Arlindo (2004) "Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones" en *La Puerta*, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP.
- Manovich, Lev (2006); *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós; Bs. As.
- Pasquali, Antonio (1972); *Comunicación y cultura de masas*; Monte Ávila, Caracas.
- Silverstone; Roger (2004); *¿Por qué estudiar los medios?*; Amorrortu Editores; Buenos Aires.
- Weibel, Peter (1999) "La irrazonable efectividad de la convergencia metodológica del arte y la ciencia" en Epifanía, Marcel-lí Antúnez Roca (coord) y Claudia Giannetti (ed); *Artefacto y Ciencia*; Fundación Telefónica. Traducción: Mela Dávila. Recuperado de: http://www.caac.es/descargas/transf08_06.pdf
- Zafra, R (2015) El instante invisible del net.art. Disponible en <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/26538/EI%20instante%20invisible%20del%20net.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zátanyi, Marta (2011); *Juglares y trovadores: derivas estéticas*; Capital Intelectual; Buenos Aires.

María Julia Augé
Directora
Licenciatura en Artes y Tecnologías
Universidad Nacional de Quilmes
Firma de autorización
Director de carrera

RESN 079 / 19